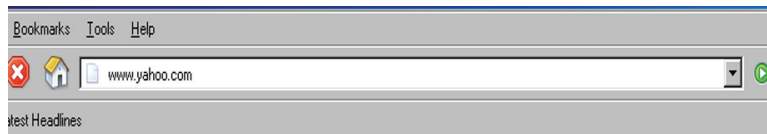
1.1 Tampilan Yahoo

Yahoo adalah salah satu situs yang paling sering dikunjungi saat ini. Situs Yahoo menyediakan berbagai fitur menarik yang dapat diakses oleh para pengunjungnya. Fitur-fitur yang dimiliki Yahoo antara lain email, messenger, belanja online (online shopping), horoskop, mesin pencarian (search engine), milis, games, peta, video, olah raga, dan masih banyak lagi. Untuk mulai masuk ke situs Yahoo, ikuti langkah berikut:

1 Buka halaman baru dan ketikkan www.yahoo.com pada bagian alamat (seperti pada gambar di bawah ini) kemudian tekan tombol Enter.

Berikut ini tampilan halaman depan situs Yahoo.

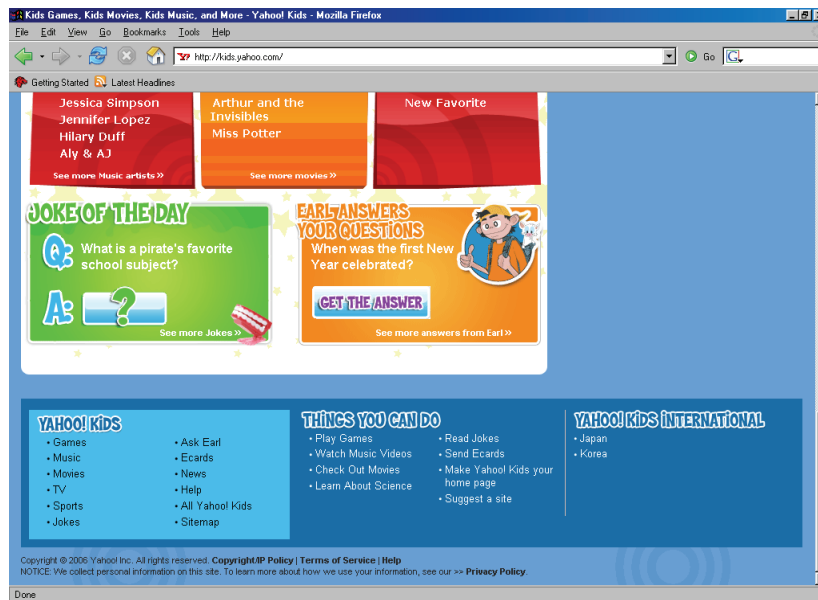
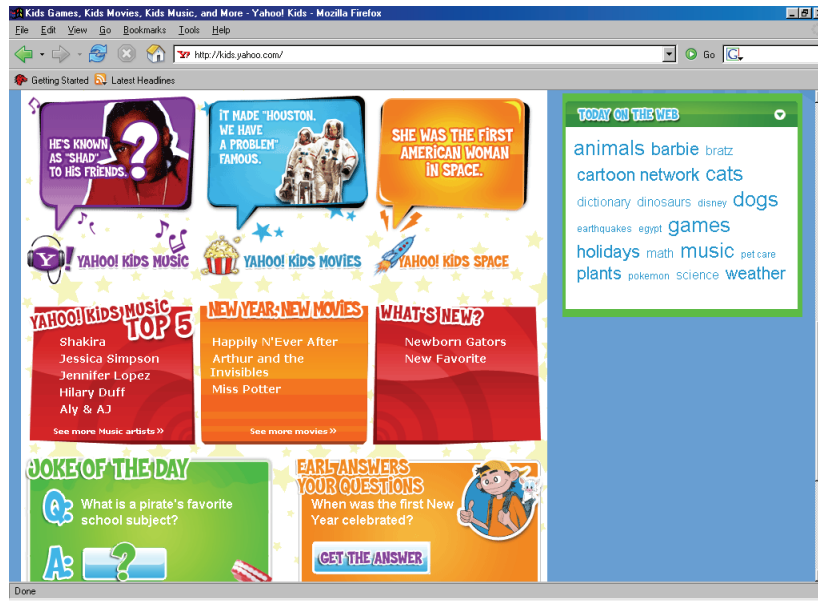
2 Pada halaman depan ini dapat dilihat fitur-fitur apa saja yang disediakan oleh Yahoo. Yang harus kita lakukan hanyalah mengklik pada bagian yang kita perlukan. Misalnya, untuk meihat Yahoo Games, kita mengklik link Games yang ada pada bagian sebelah kiri. Untuk penjelasan lebih lanjut tentang games dapat dilihat pada Modul 6.

1.2 Yahoo Indonesia

Yahoo merupakan situs yang sangat dikenal di seluruh dunia. Situs Yahoo terdiri atas beberapa macam bahasa yang berbeda-beda. Yahoo dengan bahasa Indonesia pun ada. Dalam halaman Yahoo berbahasa Indonesia, mesin pencariannya dapat diatur khusus untuk halaman web Indonesia saja. Selain itu, liputan berita dan beberapa fitur lainnya juga berbahasa Indonesia.

1.3 Yahoo Kids

Selain Yahoo dalam berbagai bahasa, ada juga Yahoo khusus untuk anak-anak, **Yahoo Kids**. Dalam Yahoo Kids fitur-fiturnya dikhususkan untuk keperluan dan hiburan anak-anak. Fitur-fitur pada Yahoo Kids antara lain adalah:

- Games
- Musik
- Video
- TV
- Olah Raga
- Tanya Earl
- E-Cards
- Berita
- Luar Angkasa
- Dan lain-lain

1.4 Sejarah Yahoo

Nama Yahoo merupakan akronim dari "Yet Another Hierarchical Officious Oracle". Yahoo dibangun oleh dua orang mahasiswa Teknik Elektro Universitas Stanford. Pada awalnya mereka banyak menghabiskan waktu untuk membuat penyimpanan link-link favorit mereka. Lama kelamaan daftar link mereka tersebut menjadi terlalu panjang dan berat. Kemudian mereka membagi-baginya dalam beberapa kategori. Setelah itu, kategori-kategori tersebut juga menjadi penuh sehingga mereka membaginya lagi dalam sub-sub kategori. Oleh karena itu, terbentuklah Yahoo. Dari hanya sekadar hobi sekarang berubah menjadi sebuah merek global yang telah mengganti cara orang-orang berkomunikasi, mencari serta meng-akses informasi, hingga membeli barang. Saat ini Yahoo memimpin komunikasi internet global, periklanan, dan perusahaan media.

1 Masuklah ke situs Yahoo kemudian cobalah melihat fitur-fitur yang disediakan oleh Yahoo.

2 Masuklah ke fitur-fitur yang Anda coba, lalu keluarlah dari fitur tersebut.